



**TIANNENG POWER
INTERNATIONAL LIMITED**
天能動力國際有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：00819

2011年中报业绩

2011年8月



免责声明



This presentation (the “Presentation”) is prepared by Tianneng Power International Limited (the “Company”, together with its subsidiaries, the “Group”) and is being made available to a limited number of recipients, on an absolute confidential basis, solely for the purpose of corporate communication and general reference only. This Presentation is not intended as and does not constitute or form part of any offer or invitation to sell or issue, or any solicitation of any offer to purchase or subscribe for, any securities, nor shall part, or all, of this Presentation or its distribution form the basis of, or be relied on in connection with, any contract or investment decision in relation to any securities of the Company, in any jurisdiction. All information herein should not be used or relied on without professional advice. This Presentation is merely a summary and is not a full and complete description of the current or past results or business outlook of the Group or its businesses, and is prepared for information purpose only.

This Presentation does not purport to, and do not, contain all and complete information about the Group, and is provided without verification, warranty or representation of any kind, either expressed or implied. Certain information in this Presentation is derived from various official and non-official sources and media reports, and the Company, its affiliates and advisers have not conducted any independent verification on such information. The information and data contained herein are not a substitute for the recipient’s independent verification, evaluation and analysis of the information. Neither the Company nor any of its affiliates and advisers shall have any liability for any misstatement or omission of fact, or any opinion expressed in this Presentation. The Company, its affiliates and advisers specifically disclaim all responsibilities and liabilities whatsoever arising from the use of or reliance upon any information and data, whether financial or others, contained in this Presentation.

The Presentation is not intended for distribution to, or use by, any person or entity in any jurisdiction or country where such distribution or use would be contrary to law or regulation. The distribution of the Presentation in other jurisdictions may be restricted by law and persons into whose possession the Presentation comes should inform themselves about, and observe, any such restrictions. Any failure to comply with the restrictions may constitute a violation of the relevant law or regulation. The recipient of the Presentation will not, and will cause its directors, officers, employees, representatives and advisers not to, distribute or reproduce this Presentation, in whole or in part, except with prior written consent by the Company.

天能动力2011年中报业绩回顾



- 1 公司发展摘要
- 2 业务回顾
- 3 行业整顿
- 4 发展战略
- 5 财务回顾

公司发展摘要



公司发展摘要

实现高质量的增长 造就负责任的企业

电动自行车动力电池

- 优化一级市场客户的合作方式
- 继续拓展二级市场分销网络，关注独家分销商的经营能力
- 截至2011年6月30日止，二级市场独家分销商达到890个，比2010年的833个增加了57个
- 截至2011年6月30日止，电动自行车动力电池实现销售收入 22.5亿元人民币，较2010年同期增长43.2%，其中一级市场增长54.6%，二级市场增长35.7%

新能源汽车动力电池

- 与73家汽车或者特种车辆公司建立合作关系
- 与国家电网、康迪车业共同组建中国首家电动汽车电池更换运营服务公司
- 与山东时风集团签署战略合作协议，共同展望中国低速电动车时代的到来
- 汽车电池业务销售收入同比增长155.5%

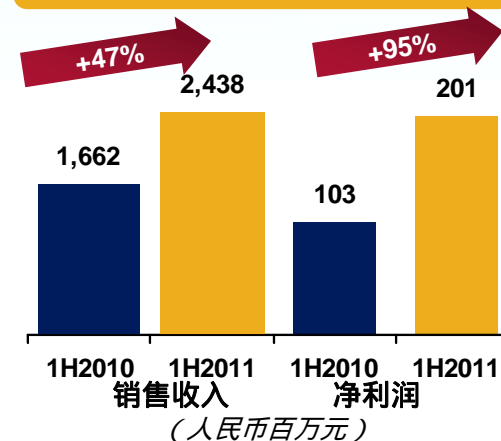
储能电池及锂电池

- 储能电池通过与行业领军企业的合作，公司产品成功应用于国家重点项目领域，如：四川援藏项目、内蒙古太阳能用户系统项目、国家科技部和国家电网风光储输项目等
- 锂电池储能产品取得重大突破，大容量锂储能电池研发成功
- 积极开发电动自行车锂电池产品

循环经济产业园

- 年产10万吨再生铅项目，预计2011年12月开始试生产
- 年产1700万只高性能动力电池项目，预计2011年年底开始试生产

经营业绩的快速增长



严格的环境保护措施

- 长兴天能电源、天能电池集团公司、江苏新能源、天能江苏以及天能电池（安徽）都已通过清洁生产的验收，排放均已达标，正处于正常生产运营状态
- 天能电池（芜湖）经政府相关部门现场核实已达相关整改要求并恢复生产

业务回顾



电动自行车动力电池

一级市场业务

一级市场业务概况

- 基本完成天能品牌对各主要整车厂的业务覆盖，充分把握一级市场的需求

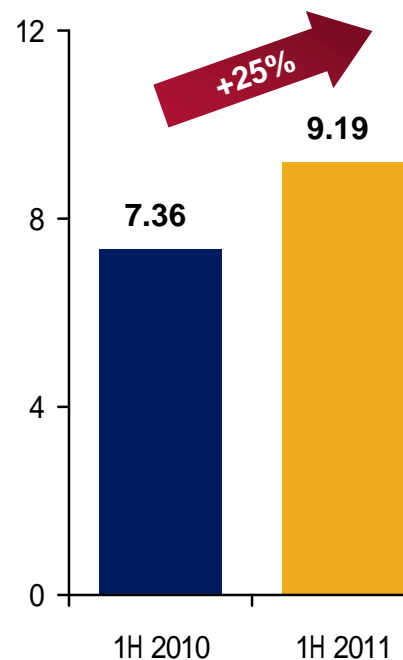


- 天能品牌影响力的增强和二级市场服务能力的提高，也拉动了一级市场对天能产品的需求
- 优化一级市场客户的合作，实施客户风险管理，进一步提高经济效益

业绩表现

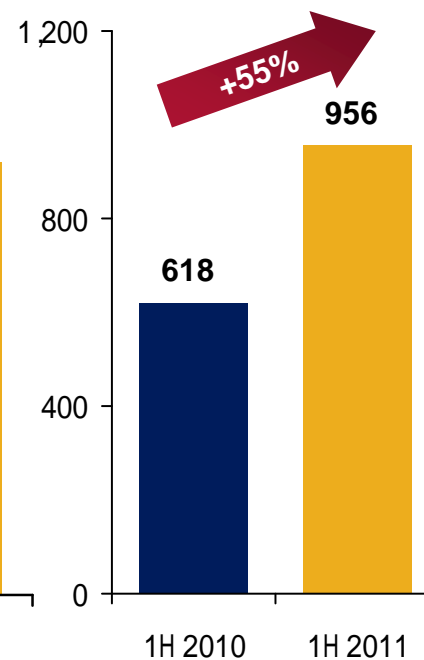
一级市场销售量

(百万只)



一级市场销售收入

(人民币百万元)



天能将受益于电动自行车行业的整合，和不断增强的议价能力

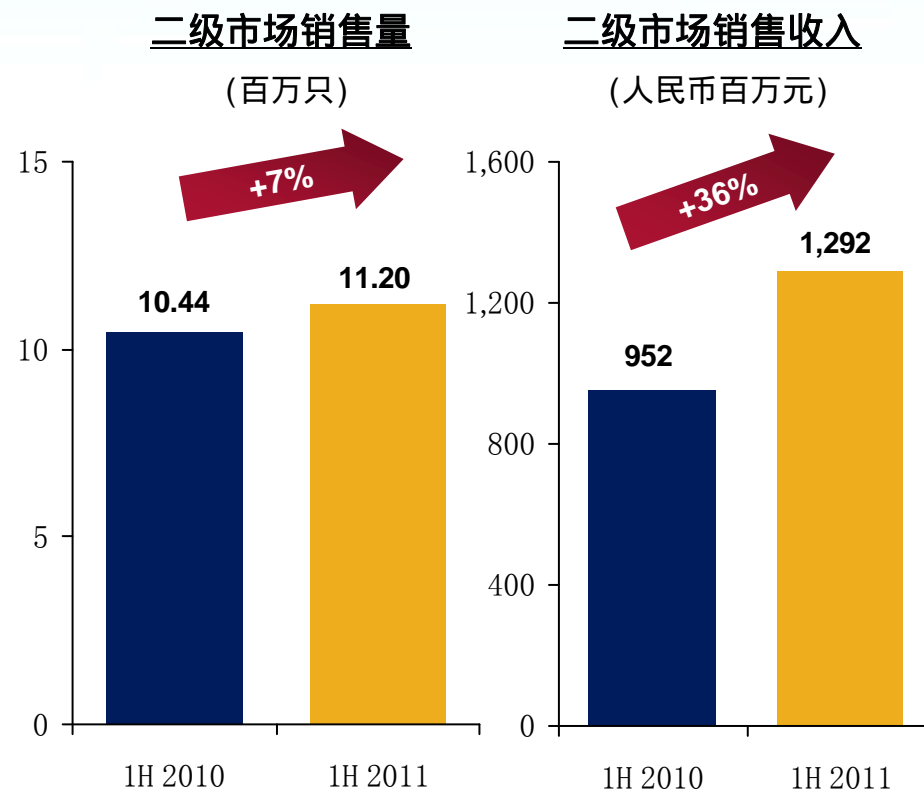
电动自行车动力电池

二级市场业务

二级市场业务概况

- 不断完善扩大经销网络，覆盖更多的潜在消费者，并提供更为便利的服务
 - ▶ 在较多的偏远地区采用异地代理就地发展网络的模式
- 采用优胜劣汰的方式，不断调整优化分销商队伍
 - ▶ 2011年上半年更换26个，淘汰71个
- 协助提高各分销商的经营能力
 - ▶ 提高硬件设施配置
 - ▶ 提供有针对性的培训，推广优秀的成功经验
- 二级市场的品牌宣传和市场推广
 - ▶ 快速推进4S形象店建设
 - ▶ 统一的VI设计、海报、单页等宣传材料

业绩表现

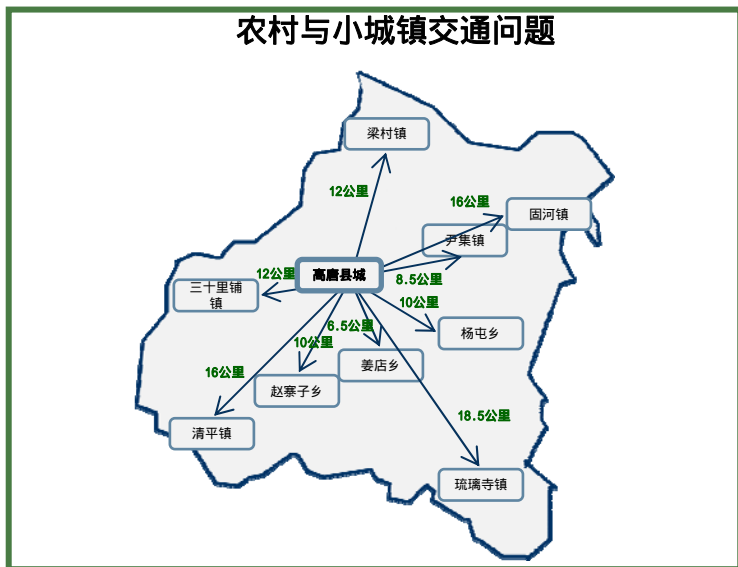
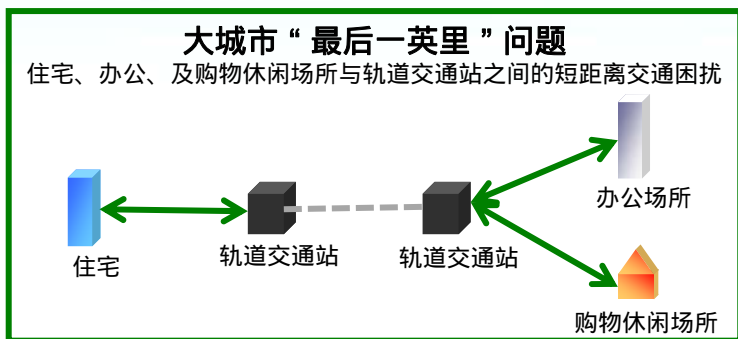


二级市场的网络覆盖不仅保持了一级市场客户对我们的依赖，也有助于提升服务品质，同时也是电池回收项目的基础

新能源汽车动力电池

低速电动车在中国有巨大的发展潜力

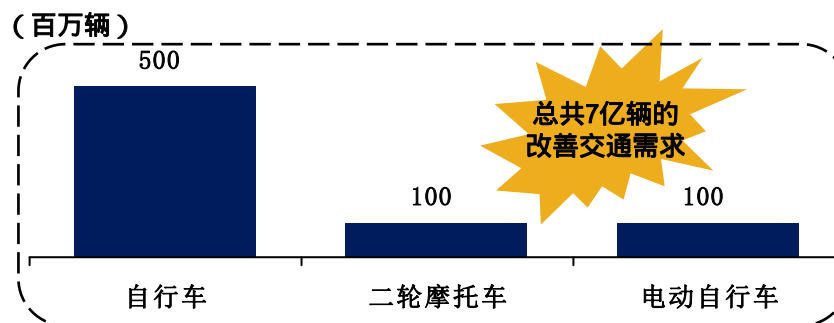
符合中国国情的新型、经济、环保交通工具



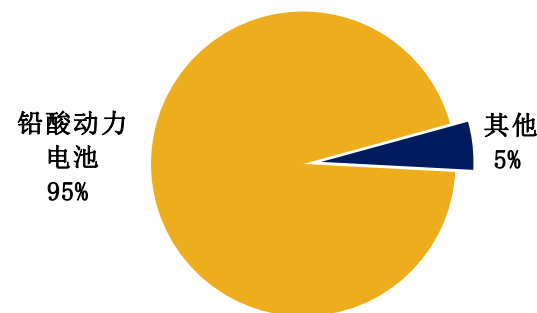
低速电动车环保经济，既满足城市工薪族“最后一英里”的交通需求，也满足农村与小城镇居民日常交通需求

巨大的增长潜力

我国目前自行车、摩托车与电动自行车保有量



低速电动车电池构成比例



低速电动车95%使用的是铅酸电池，城市低速电动车的销量增长也将带动铅酸电池需求的增长

新能源汽车动力电池

业务概览

强化与汽车企业的合作

广泛的客户基础

- 2011年上半年，天能已经与73家新能源汽车企业建立了合作关系
- 提高天能产品的市场覆盖及品牌影响力

深度的合作关系

- 积极与客户进行技术上的对接，确保产品的适配性
- 有助于天能产品的研发和性能的提高

有效的售后服务

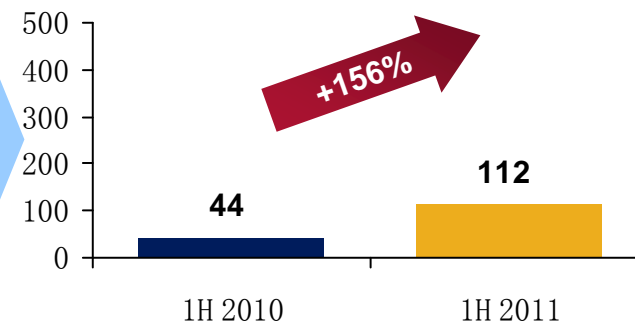
- 全面开展汽车动力电池全国巡回售后跟踪服务活动
 - 解决汽车企业的后顾之忧
 - 获取消费者的第一手反馈信息
 - 为将来二级市场的发展奠定基础

提高天能在业界的影响力

- 积极参与国内国际新能源汽车展会
 - ▶ 2011（第七届）北京国际纯电动车、混合动力车暨清洁能源汽车展览会和第三届电动汽车产业战略研讨会
 - ▶ 高性能稀土硅胶型动力电池产品得到了业内专家和厂家的一致好评
- 参与国务院发展研究中心电动汽车新型运营模式课题的研究
- 2011年7月，天能动力助推金华正式成为浙江省首个新能源汽车推广应用试点城市
- 参与制定中国新能源汽车行业标准



销售收入 (百万元)



储能和锂电池

业务概览

锂动力电池

- 提高锂电市场定位，加快开发锂电电动自行车产品
- 加大宣传力度进一步提升天能锂电市场知名度
- 先后开发了24V、36V、48V模块标准化实用新型产品6大系列，并在国内知名企业有15家送样试用
 - ▶ 48V20AH锂电池成功出口加拿大电摩配套产品



锂储能电池

- 锂储能电池最大做到24V50安时，应用于UPS储能电源系列，送样测试合格，并出口日本，天能产品质量受到国际客户认可
 - ▶ 5月份成功与皇明太阳能等太阳能知名企业签订销售合同
 - ▶ 中央代表团向西藏各族各界赠送的礼品中，其中71万件太阳能手提灯的电池就是天能的产品



铅酸储能备用市场

- 主要客户：山东力诺、皇明太阳能、西藏天威华冠、新疆新能源、江西赛维、四川长虹电器、内蒙古包头太阳能、北京易达等知名企业



- 典型项目为四川援藏、内蒙太阳能用户系统、国家科技部和国家电网公司重点合作的风光储输项目等等

太阳能储能



风能储能



电力系统



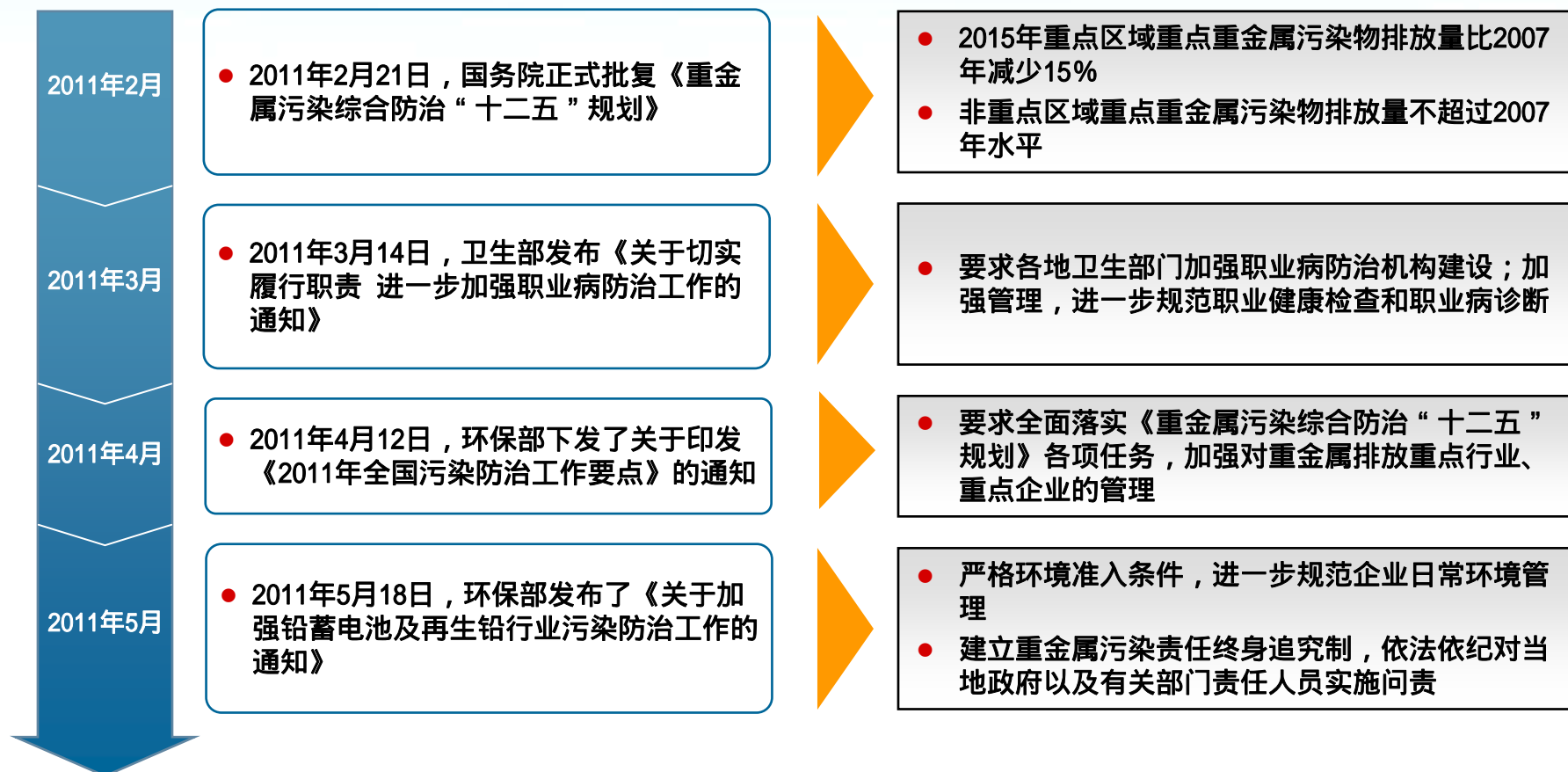
行业整顿



行业整顿

政府和相关机构极为重视环保整治工作

铅酸电池行业环保整治政策陆续出台



2011年上半年铅酸蓄电池行业环保整治政策密集出台，明令要求企业在生产过程中要确保污染物稳定达标排放，不合规企业必须停产整顿

行业整顿

本轮整顿对铅酸蓄电池行业的影响

行业整顿不会影响市场对铅酸电池的需求...



铅酸蓄电池生产环节污染可控

- 以美国铅酸蓄电池行业为例，其铅酸蓄电池用铅量占全国用铅总量的95%以上。由于法规健全和管理有效，铅酸蓄电池生产过程中的铅排放仅占总排放量的1.5%（据媒体报道）



行业对铅酸蓄电池依赖很高

- 目前我国有96.1%的电动自行车采用铅酸蓄电池，而且预计在未来5-10年内，铅酸电池能够保持其市场份额并且主导市场（据Frost & Sullivan 2010年行业报告）



铅酸蓄电池行业的可持续发展优势明显

- 目前，我国已有成熟的废旧电池再生新技术，可使电耗低于350千瓦时/吨，回收率可达98.5%（据媒体报道）

...但是会利于行业整合，降低行业总产能

- 行业集中度的提高是必然趋势：
 - 有利于行业提升环保标准，减少行业对环境的影响
 - 有利于相关部门对行业的管理和监督
 - 有利于未来铅酸电池回收产业的集约化
- 未来3年将有一半铅蓄电池落后产能被淘汰，最终全国铅蓄电池企业总量不会超过500
 - 浙江省273家铅蓄电池企业，已有近250家被关闭或停产，关停比例高达92%
 - 安徽省环保厅对全省百余家涉铅等重金属企业进行了集中整治，83.5%企业被关闭或停产整顿
 - 广东191余家企业中，防护距离不足300米的企业将全部关停（以上数据来自新华网）

行业整顿淘汰落后产能，从而有利于环保措施规范的领先企业进一步扩大市场份额

行业整顿

天能严格的环境保护控制措施

浙江长兴基地



- ☑ 根据浙江省环保厅公告，浙江省长兴天能电源有限公司和天能电池集团有限公司的生产基地清洁生产已通过验收，废水和废气排放均已达标
- ☑ 现有生产设施目前正在正常生产中
- ☑ 在建工程均按照规定取得了相关环保申请批复

江苏沐阳基地



- ☑ 根据江苏省环保厅公告，江苏新能源和天能江苏的清洁生产已通过验收，废水废气排放均已达标
- ☑ 搬迁职工宿舍至卫生防护距离之外
- ☑ 现有生产设施目前正在正常生产中
- ☑ 在建工程均按照规定取得了相关环保申请批复

安徽基地

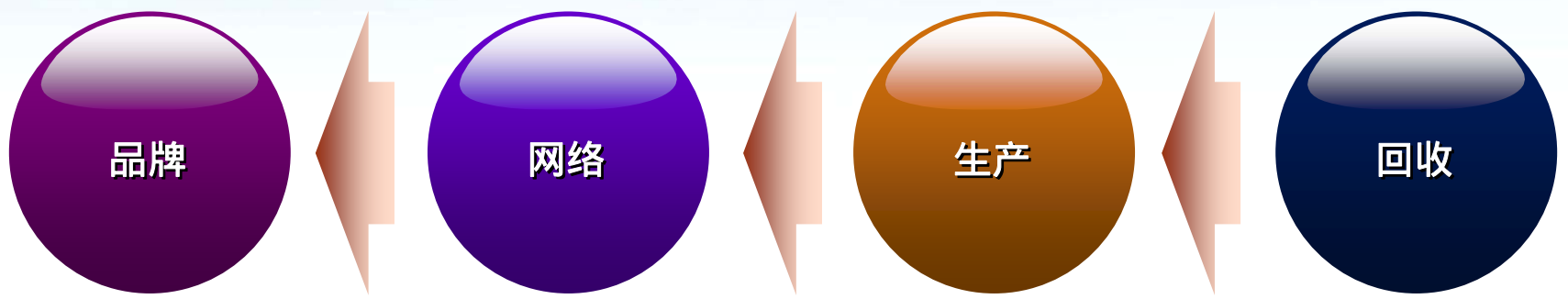


- ☑ 根据安徽省环保厅公告，天能电池集团（安徽）的清洁生产已通过验收，废水废气排放均已达标，目前正在正常生产中
- ☑ 天能电池（芜湖）经政府相关部门现场核实已达相关整改要求并恢复生产

发展战略



发展战略



- 加强品牌建设，提高消费者认知度
- 进一步驱动终端市场对天能产品的需求

- 进一步巩固和完善现有网络，提高售后服务能力
- 将分销服务网络打造为天能的核心竞争力之一

- 继续有计划地实施产能扩张战略，满足市场对天能产品需求的增长
- 利用本轮行业整顿带来的整合机会，扩大市场占有率
- 充分发挥规模经济性，进一步改善成本结构

- 抓紧在建循环经济产业园项目的推进
- 利用天能的网络优势，促进废旧电池回收，履行社会责任，树立行业典范
- 通过铅的循环利用，降低生产成本

加强品牌建设，提高消费者认知度

天能品牌已经获得了广泛的社会认可 ...

... 通过相互配合的市场推广战略 ...

... 实现品牌的升华



推动电动车产业发展突出贡献奖



2010年国家工商行政管理总局认定为驰名商标



2010年中国动力电池最佳品牌



最值得消费者信赖的电动车电池品牌

高端的4S形象店

广泛的终端宣传



天能

- 提升天能的优秀产品品牌形象和影响力
- 进一步扩大天能品牌在终端消费者群体中的认知度
- 通过终端消费群拉动二级市场以及一级市场对天能产品的需求

进一步巩固和完善现有网络，提高售后服务能力

完善的五网合一体系：销售网路、售后服务网络、品牌网络、信息反馈网络、废旧电池回收网络

丰富现有网络的功能，用于废旧电池回收

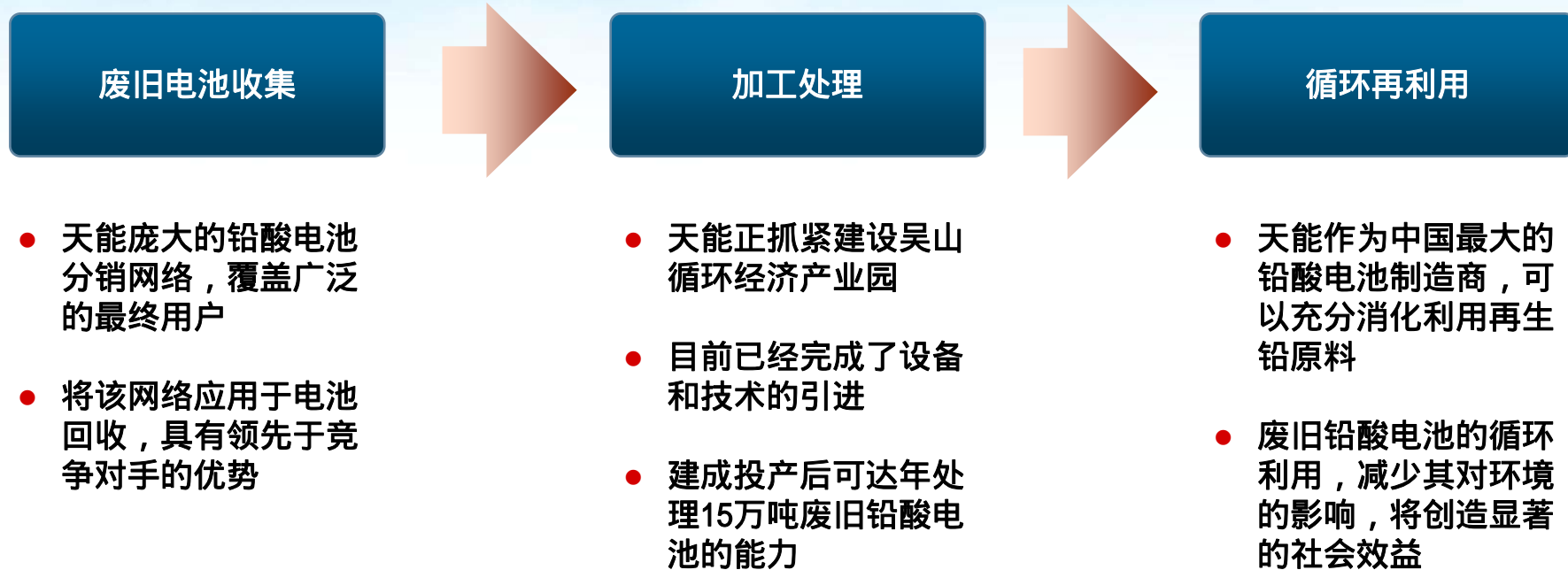
加强对区域独家分销商经营服务能力的培训

进一步建立区域独家分销商激励机制和淘汰机制

在2012年之前建设1000个区域独家分销商

进一步巩固和完善现有网络，充分发挥天能的网络优势，增强天能的综合竞争力，并为建立和完善废旧电池回收网络打下坚实基础

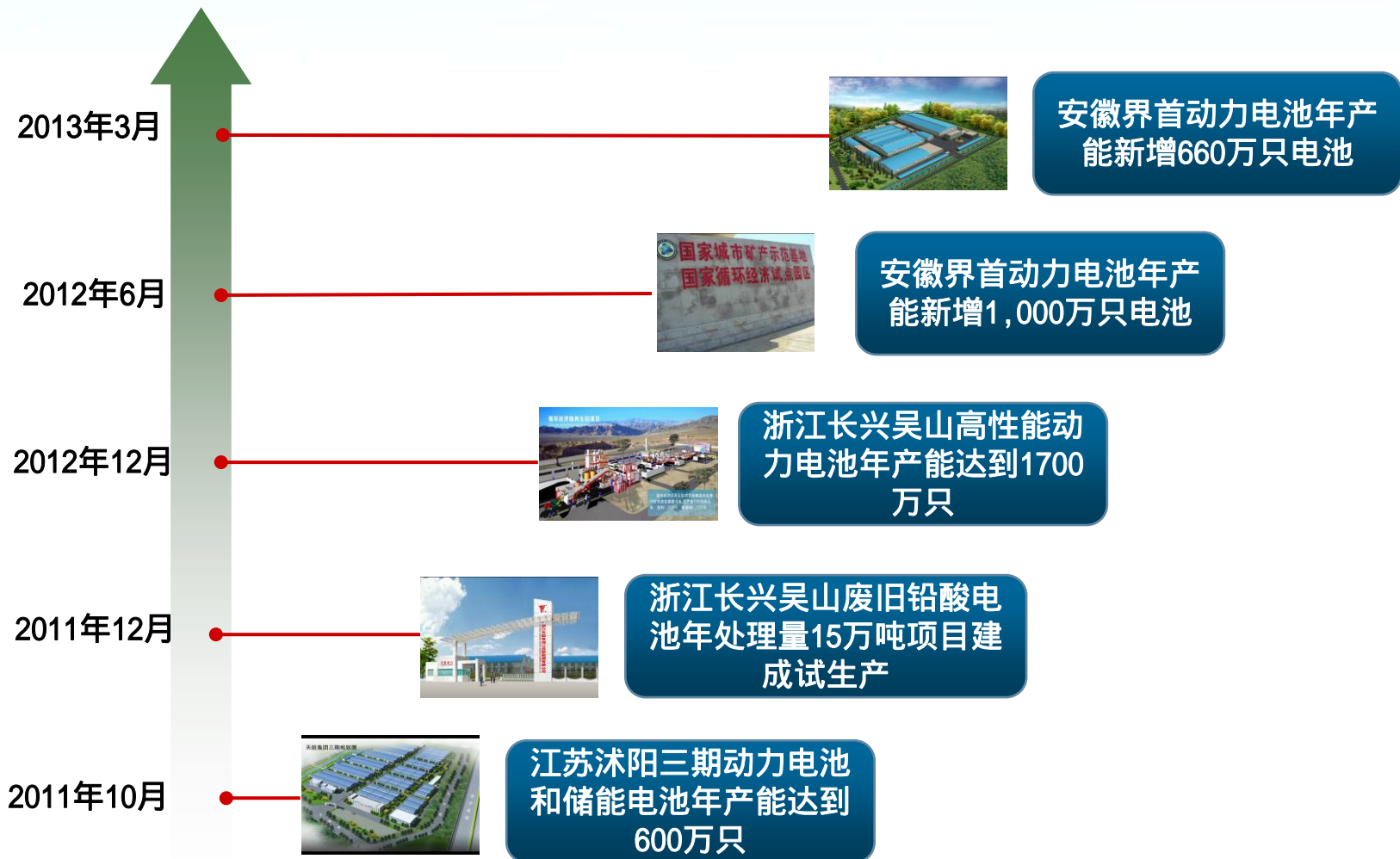
抓紧废旧电池回收项目的建设，履行社会责任，降低生产成本



天能动力废旧铅酸电池回收项目被国务院发改委及工信部纳入国家重点产业振兴和技改投资计划内，2010年获得首批560万元扶持资金

继续实施产能扩张战略，巩固市场领先地位

天能未来几年的铅酸电池产能



财务回顾



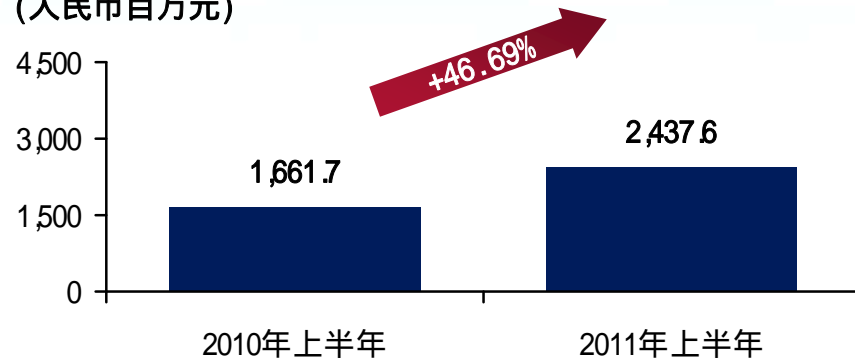
财务摘要

(人民币百万元)	截至6月30日止的6个月	
损益表	2010	2011
营业额	1,662	2,438
毛利	304	548
毛利率	18.30%	22.49%
税前利润	127	284
净利润	103	201
净利率	6.21%	8.25%
资产负债表	截至2010年12月31日止	截至2011年6月30日止
现金及现金等价物	424	673
总资产	3,084	4,063
净资产	1,956	2,073
资本负债率	21.79%	36.51%
流动比率	1.77	1.35
应收账款周转天数	29	42
应付账款周转天数	32	36
存货周转天数	90	78

运营数据

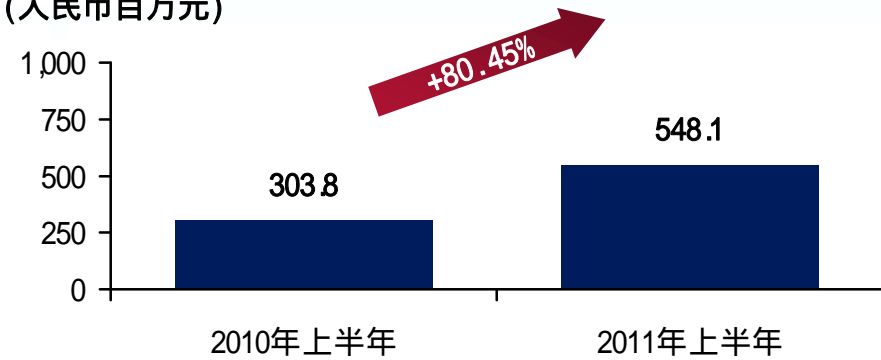
营业额

(人民币百万元)



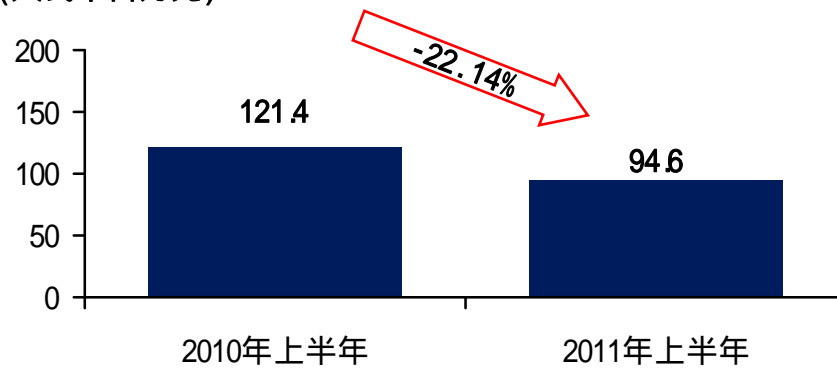
毛利润

(人民币百万元)



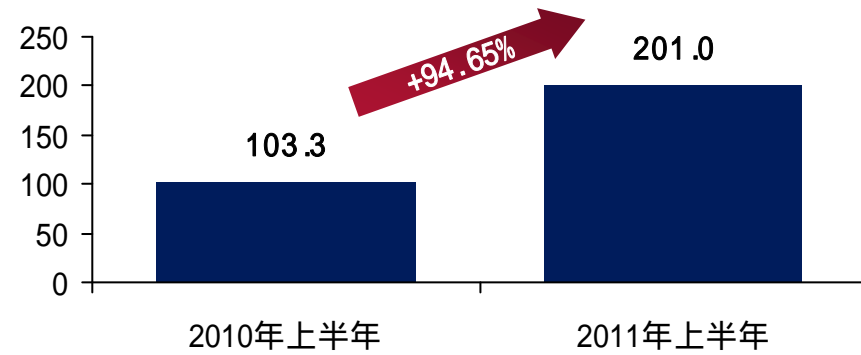
运营开支

(人民币百万元)



净利润

(人民币百万元)

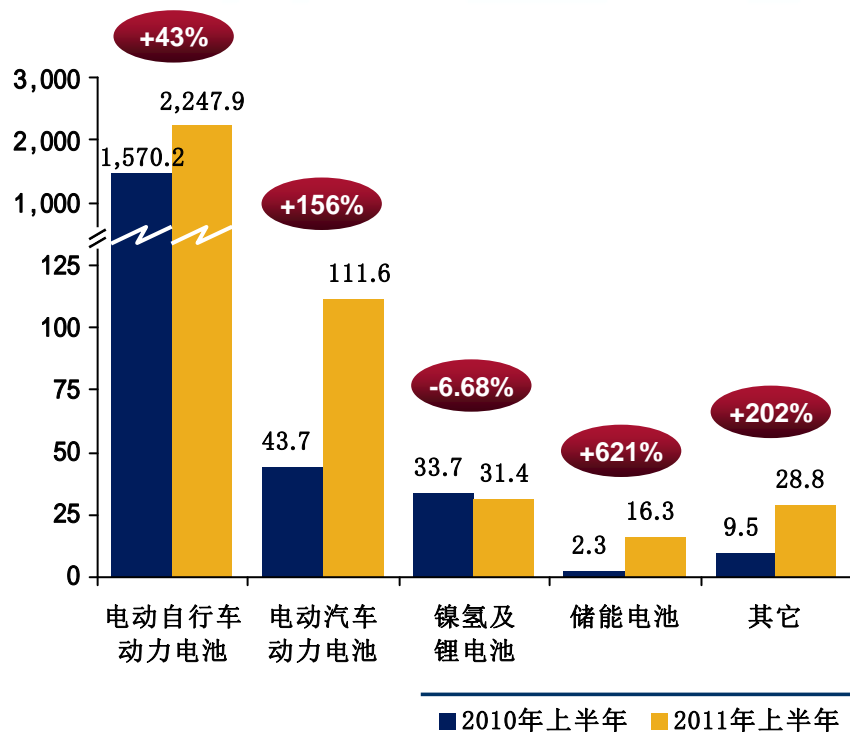


营业额明细

按产品分类 划分

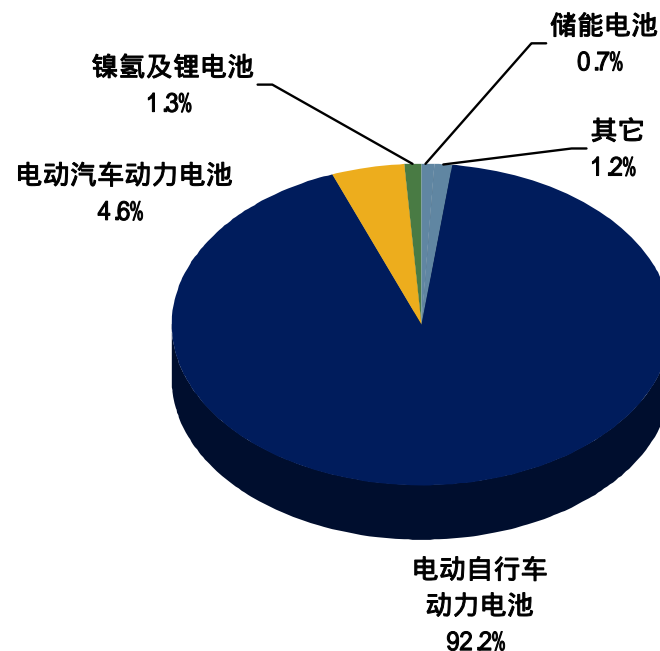
与2010年同期比较

(人民币百万元)



电动汽车、电动自行车及储能电池销量增长显著

2011年上半年各产品占比



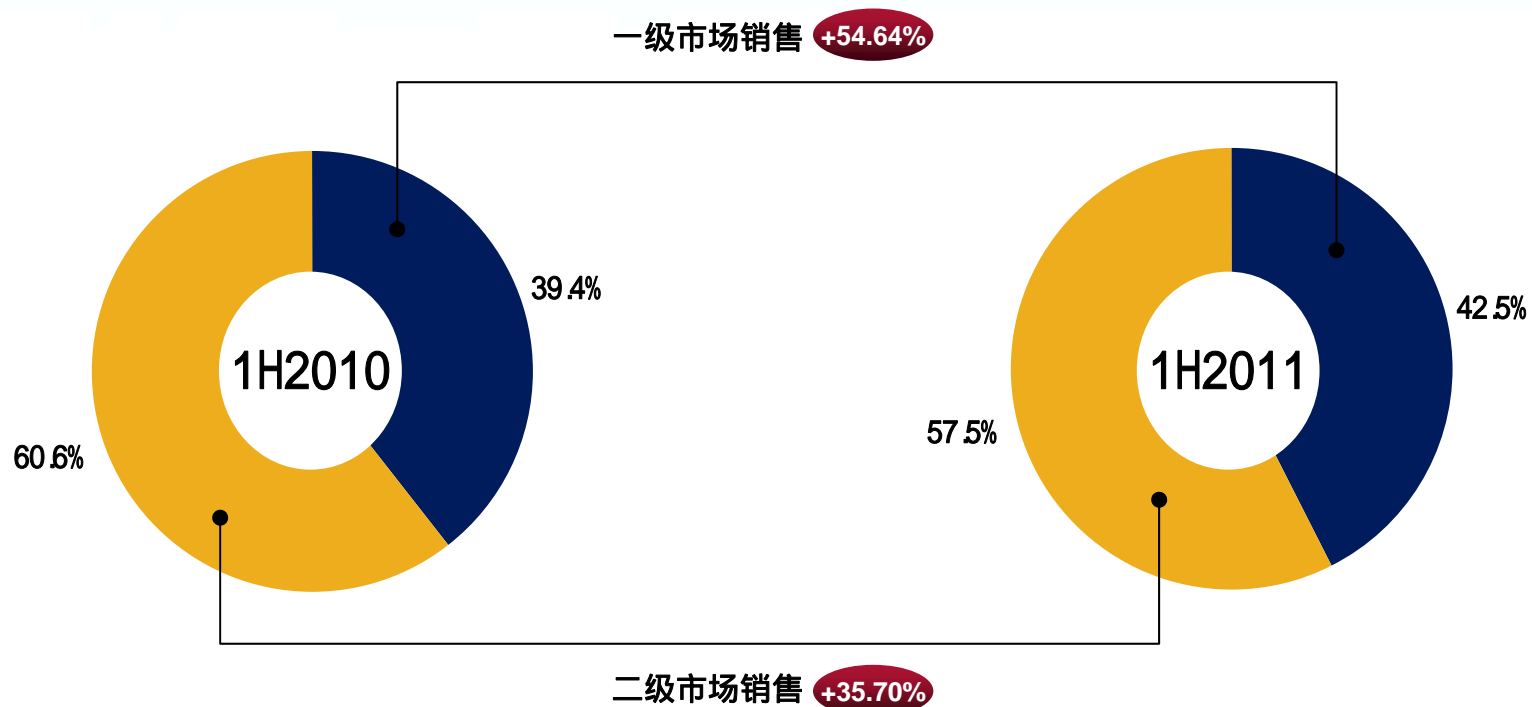
电动自行车动力电池仍是收入的主要来源

电动自行车铅酸动力电池营业额明细

按市场类 划分

2010年上半年铅酸动力电池销售

2011年上半年铅酸动力电池销售



由于加强了与全国大型电动自行车生产企业的深度合作，一级市场的增长更为突出

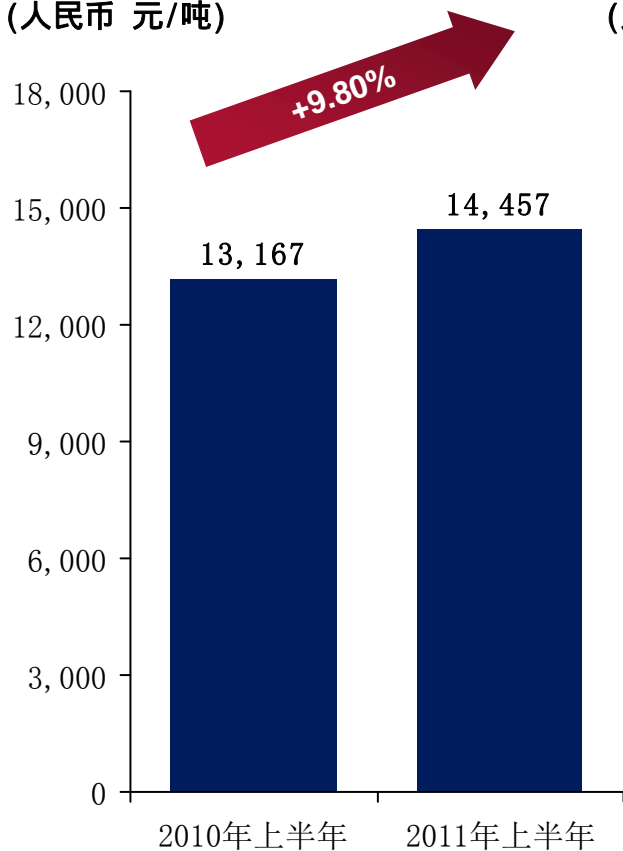
电动自行车铅酸电池利润提高

铅的平均价格

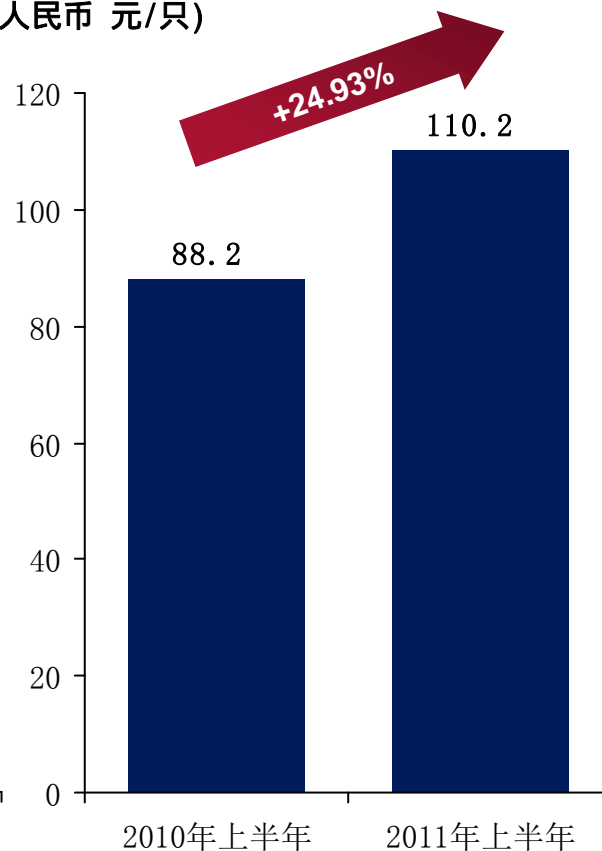
电动自行车铅酸电池平均售价

电动自行车铅酸电池销售量

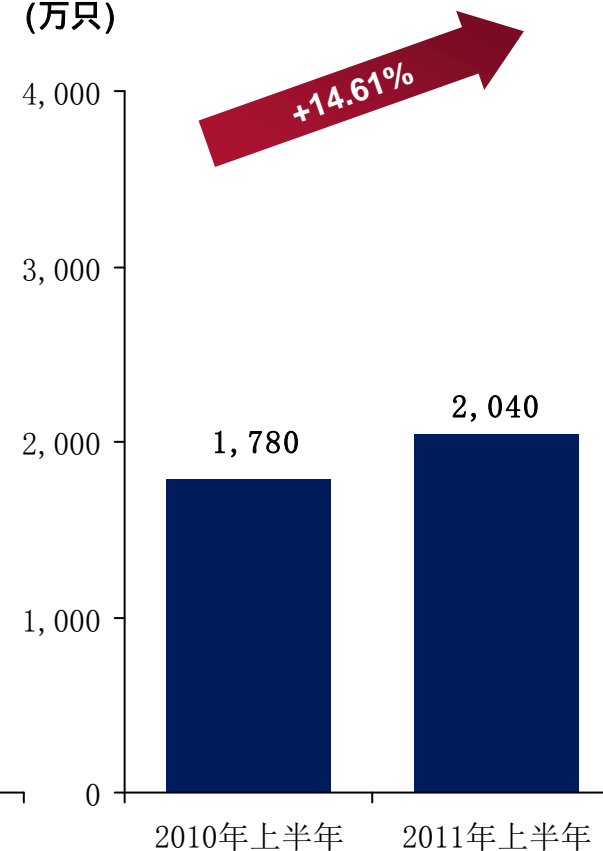
(人民币 元/吨)



(人民币 元/只)

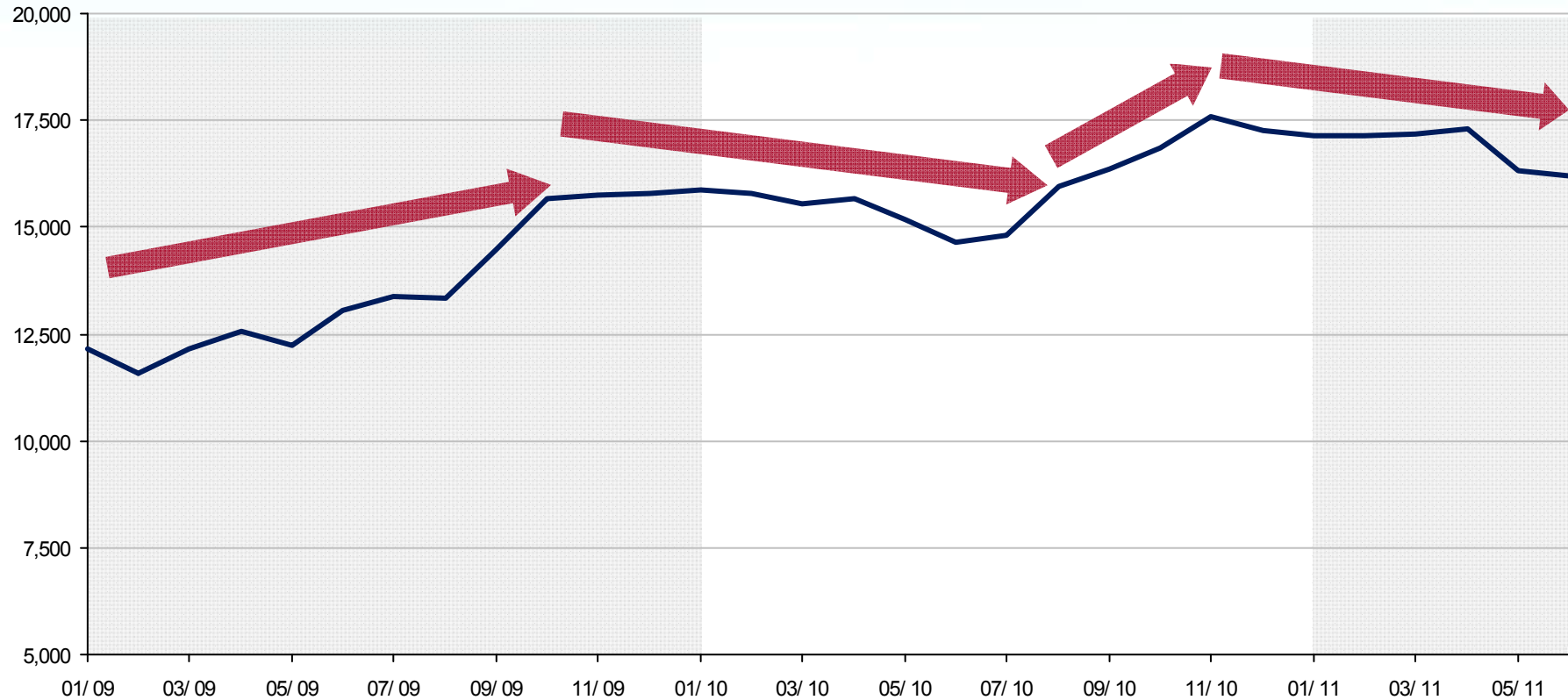


(万只)



2009年1月至2011年6月铅平均采购价格走势

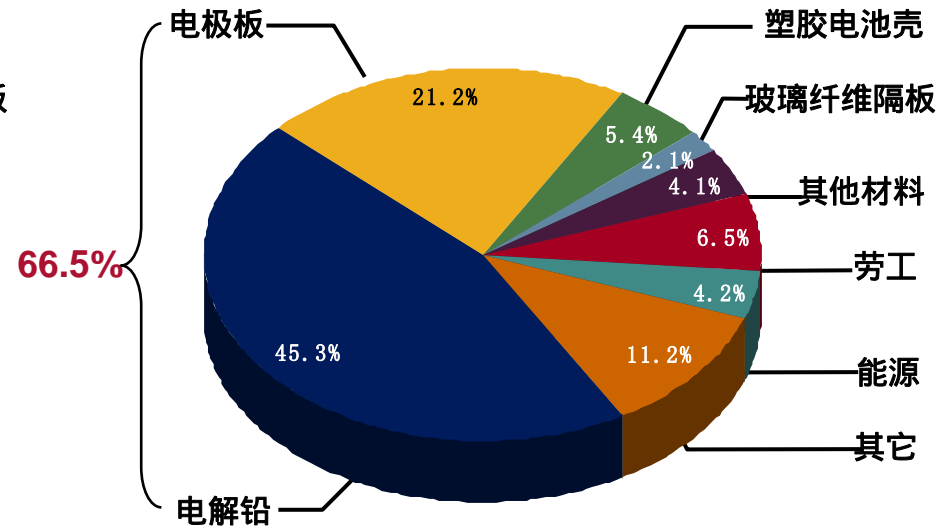
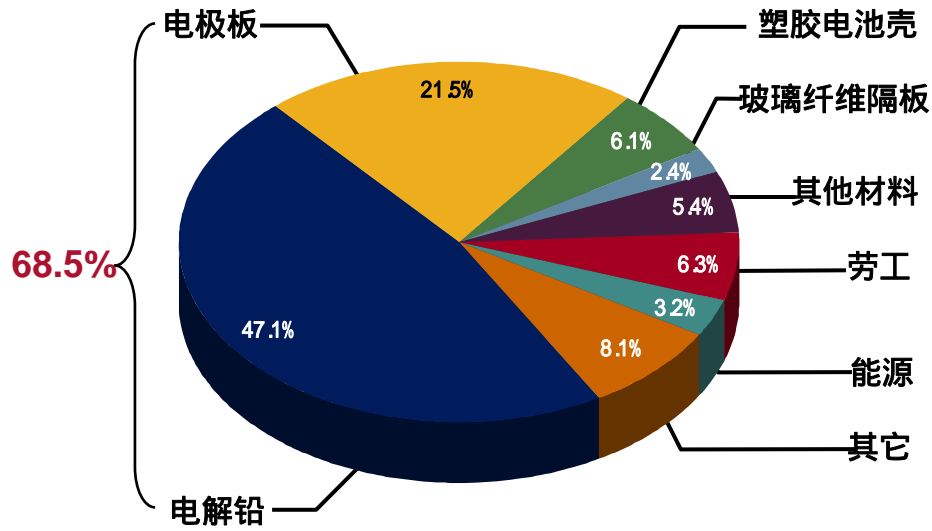
含税单价 (元/吨)



铅酸电池生产成本明细

2010年12月

2011年6月



联系方式



天能动力国际有限公司

国内地址：中国浙江省长兴县雒城工业园，313100

电话：86-572-6709 836

香港地址：香港湾仔港湾道18号中环广场5509室

电话：852-2877-1398

电邮：info@tianneng.com.hk

网址：<http://www.tianneng.com.hk>

纵横财经公关顾问（中国）有限公司

董雪南女士，高级副总裁

电话：852-2864 4811

电邮：nan.dong@sprg.com.hk