



# TIANNENG POWER INTERNATIONAL LIMITED 天能動力國際有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
股份代號：00819

## 2010年中报业绩

2010年8月



# 免责声明

This presentation (the “Presentation”) is prepared by Tianneng Power International Limited (the “Company”, together with its subsidiaries, the “Group”) and is being made available to a limited number of recipients, on an absolute confidential basis, solely for the purpose of corporate communication and general reference only. This Presentation is not intended as and does not constitute or form part of any offer or invitation to sell or issue, or any solicitation of any offer to purchase or subscribe for, any securities, nor shall part, or all, of this Presentation or its distribution form the basis of, or be relied on in connection with, any contract or investment decision in relation to any securities of the Company, in any jurisdiction. All information herein should not be used or relied on without professional advice. This Presentation is merely a summary and is not a full and complete description of the current or past results or business outlook of the Group or its businesses, and is prepared for information purpose only.

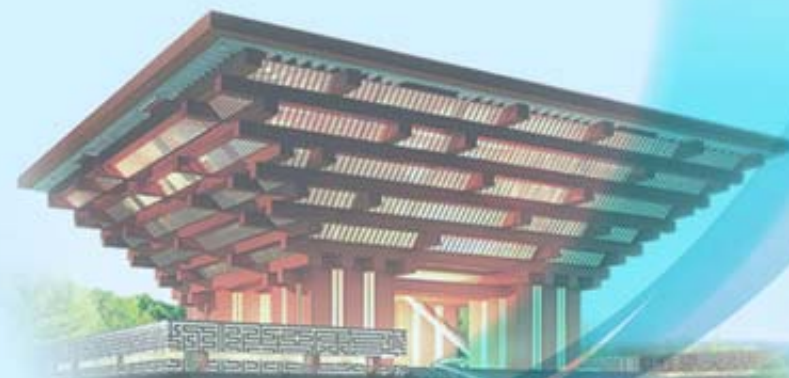
This Presentation does not purport to, and do not, contain all and complete information about the Group, and is provided without verification, warranty or representation of any kind, either expressed or implied. Certain information in this Presentation is derived from various official and non-official sources and media reports, and the Company, its affiliates and advisers have not conducted any independent verification on such information. The information and data contained herein are not a substitute for the recipient’s independent verification, evaluation and analysis of the information. Neither the Company nor any of its affiliates and advisers shall have any liability for any misstatement or omission of fact, or any opinion expressed in this Presentation. The Company, its affiliates and advisers specifically disclaim all responsibilities and liabilities whatsoever arising from the use of or reliance upon any information and data, whether financial or others, contained in this Presentation.

The Presentation is not intended for distribution to, or use by, any person or entity in any jurisdiction or country where such distribution or use would be contrary to law or regulation. The distribution of the Presentation in other jurisdictions may be restricted by law and persons into whose possession the Presentation comes should inform themselves about, and observe, any such restrictions. Any failure to comply with the restrictions may constitute a violation of the relevant law or regulation. The recipient of the Presentation will not, and will cause its directors, officers, employees, representatives and advisers not to, distribute or reproduce this Presentation, in whole or in part, except with prior written consent by the Company.

# 天能动力2010年中报业绩

- 1 公司发展摘要
- 2 业务回顾
- 3 财务回顾

## 公司发展摘要



# 公司发展摘要

## 电动自行车动力电池

- 把握电动车下乡的有利机会，扩大深化与国内主要电动自行车生产企业之间的战略合作关系，一级市场销售收入同比增长173%，占比提高至39.4%
- 优化二级市场营销网络并加大市场推广力度，增加76名独家分销商，收入同比增长41%
- 在一、二级市场的共同驱动下，电动自行车动力电池总体销售收入同比增长74%

- 调整营销战略布局，建立以新疆、内蒙古、云南等风能、太阳能资源丰富的重点地区为主的营销网络
- 主要客户群进一步多元化。上半年，与7个省份近66家客户签订风能、太阳能及离网型风光互补领域的项目合同

## 新能源储能电池

## 新能源汽车动力电池

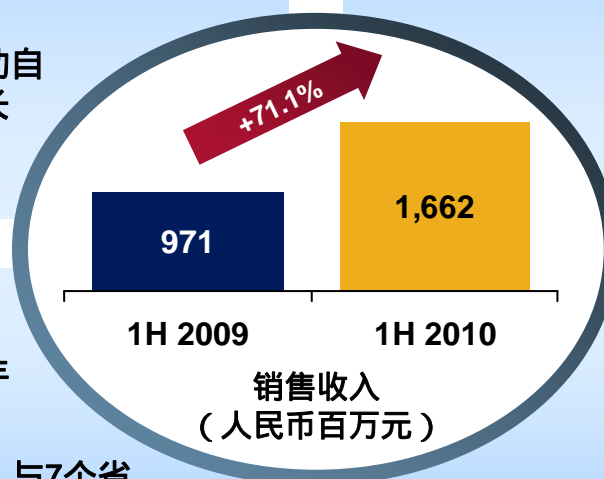
- 成功研发并开始生产稀土硅胶动力电池新产品，在电池容量和放电功率等性能指标上取得显著提高
- 进一步拓展客户基础，与近28家电动汽车生产企业建立合作关系，为其配套供应动力电池

- 借助上海世博会平台，有效提高天能品牌在电动汽车领域的知名度和影响力
- 销售收入同比增长约30倍

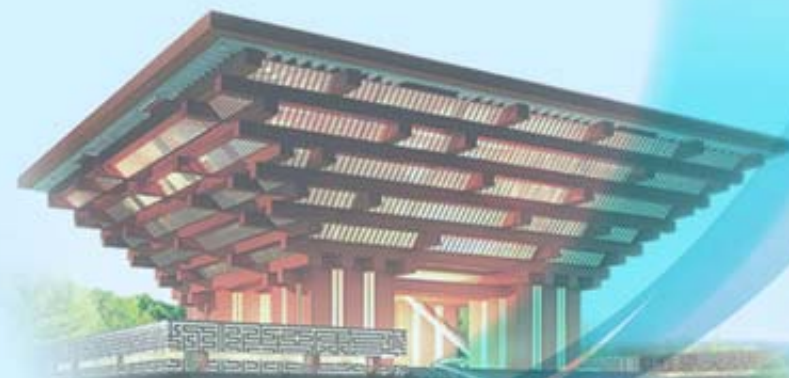
- 项目建设进展顺利，职工生活服务保障设施目前已经完工
- 行政办公区已经于2010年7月开始建设，预计在今年年底前完工

- 将于2010年11月开始厂房建设与设备采购
- 预计2011年4月完成厂房建设，年底完成设备安装及调试，并开始生产

## 电池回收利用



## 业务回顾

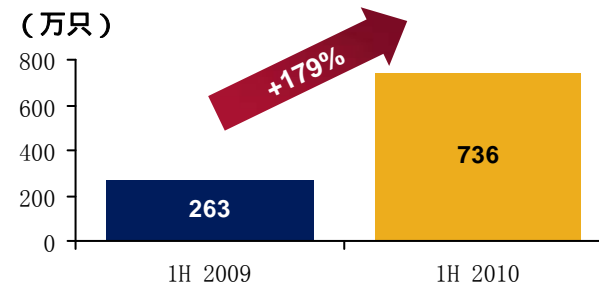


# 电动自行车动力电池 深化一级市场的战略合作

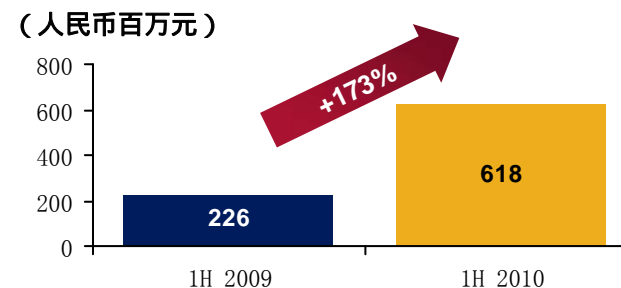
- 2010年3月，国务院批准了十个省份将电动自行车归入家电下乡产品，通过政府补贴鼓励消费购买
- 截止2010年8月14日，十个省份均完成了电动自行车下乡的招标工作，共有约144家企业中标
- 受此优惠政策带动，电动自行车及配套电池的市场需求大幅增长

- 天能与30多家主要电动自行车企业达成战略合作协议
- 协议的内容主要包括：
  1. 双方相互承诺采购量和供应量
  2. 售后服务渠道进行全面合作
- 十个省份主要的中标企业均是天能的客户
- 山东省进行了电动自行车电池的单独招标，天能顺利中标

## 一级市场销售量



## 一级市场销售额



# 电动自行车动力电池

## 优化二级市场的营销推广

### 二级市场营销推广主要策略

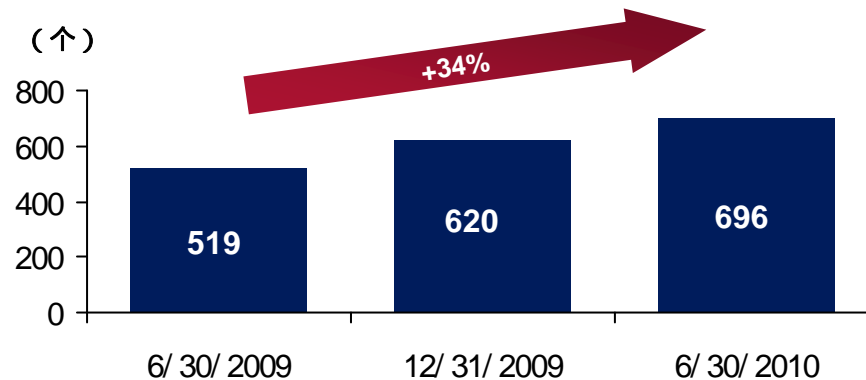
#### 优化营销网络

- 进一步细分市场，提高城市周边及农村分销网络的渗透率
- 设立区域市场督导员，每月定期走访市场，加强对独家分销商的管理和协助。根据绩效指标定期评估，并实行优胜劣汰，及时调整

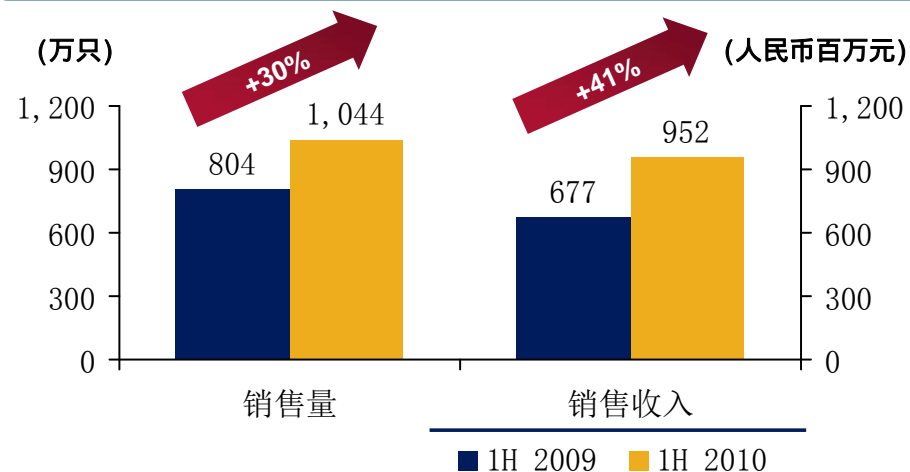
#### 强化市场推广

- 通过招牌广告、户外广告等方式，加大广告投入，提高终端客户对天能品牌的认知度
- 针对第二季度的销售淡季，推出有效的促销方案，促进销售增长

### 独家经销商数量



### 二级市场销售



■ 1H 2009 ■ 1H 2010

# 新能源汽车动力电池

## 新产品 稀土硅胶动力电池与应用

新一代基于铅酸技术的高性能动力电池

- 电池容量较普通铅酸电池提高约10%
- 放电功率较普通铅酸电池提高约20%
- 使用寿命较普通铅酸电池提高约35%



● 稀土硅胶电池通过了北方汽车质量监督检验鉴定试验所的检测，并开始小批量生产。目前已经供应给奇瑞、上汽、康迪等新能源汽车生产企业

2010年4月

● 完成稀土硅胶电池技术及配方，依托该技术和配方生产出用于新能源汽车的6-DM-120H、3-EVF-200Q、6-EVF-200的三种型号动力电池

2009年12月

● 天能开始研发铅基稀土合金技术及配方

2009年4月

# 新能源汽车动力电池

## 亮相上海世博

### 天能电动汽车动力电池服务于世博会

- 天能作为世博会电动汽车的首选电池供应商，在“2010年上海世博会新能源场馆车”之中，为上海汽车新能源车队中的**120**辆提供了动力电池，车队承担VIP客户、媒体接待、工作用车及世博会期间游客的接待工作
- 此次装配的电池是天能的新产品 **稀土硅胶动力电池**



### 天能成功承办中国新能源汽车发展高峰论坛

- 时间：5月28日
- 主办单位：由中国汽车报社、中国汽车工程学会
- 承办单位：天能电池集团、汽车网
- 主题：绿色能源驱动世界



依托世博平台，此次论坛为新能源汽车产业搭建了一个良好的交流互动平台

# 新能源汽车动力电池

## 市场拓展成效

### 不断扩大的电动汽车客户群 ...

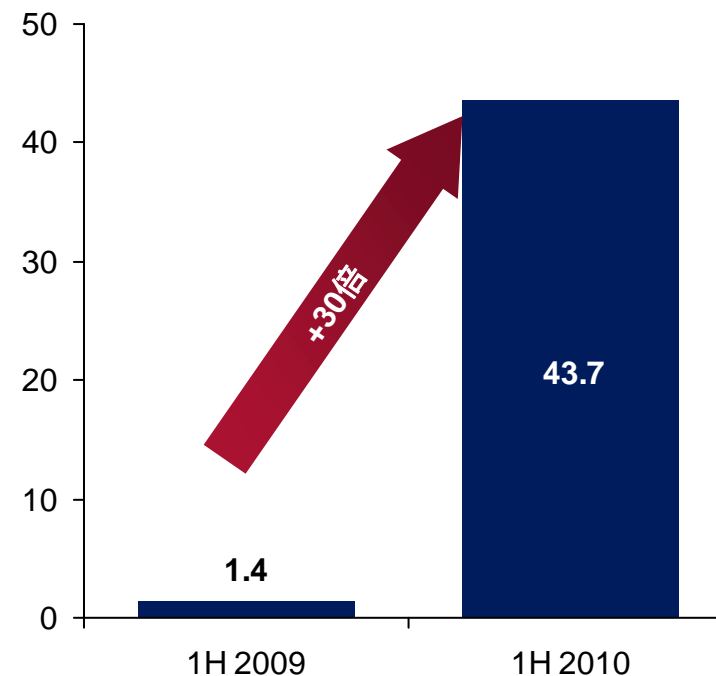
- 2010年上半年，天能共向28家电动汽车及电动工具车生产企业供应动力电池，其中22家为2010年发展的新客户
- 基于成熟的铅酸技术，天能新能源动力电池具有较宽的容量和功率范围，可适用于不同客户的车型需求



### ... 实现销售业绩的显著提高

- 2010年上半年，新能源汽车动力销售收入同比增长约30倍
- 占总销售收入的比重达到2.63%

(人民币百万元)



# 新能源储能电池

## 主要客户及分布

●在内蒙古、新疆、云南等重点新能源市场区域进行战略性营销网络布局

●针对国内主要太阳能、风能、LED、风光互补等企业进行营销推广

●现有的客户来自7个不同省份，横跨多个行业领域



# 研发成果与荣誉奖项

## 主要研发成果

### 新产品开发

#### 汽车动力电池

- 稀土硅胶动力电池开始小批量生产

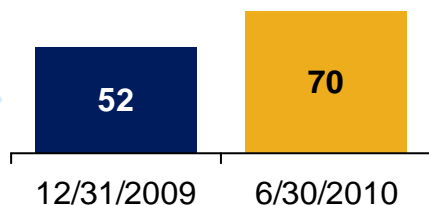


#### 储能电池

- 大容量储能电池研发成功



### 获批专利总量



### 科研经费

- 同比增加51.1%
- 占销售收入2.34%

## 获得的荣誉奖项

- 2010年1月被CCTV.COM评为“最值得消费者信赖的电动车电池品牌”并获颁发“推动中国电动车产业发展突出贡献奖”
- 集团下属公司浙江天能能源科技有限公司承担的电动汽车用(EV)高性能动力型磷酸铁锂离子电池产业化项目荣获中国科学技术部列为“国家火炬计划项目”
- 2010年5月,本集团研发的18650型磷酸铁锂高功率锂离子电池获颁发“国家重点新产品”证书



## 财务回顾

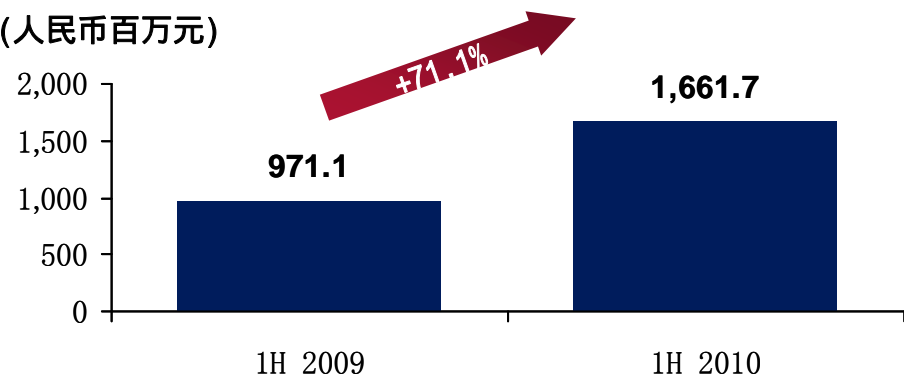
# 财务摘要

(人民币百万元)	截至6月30日的6个月	
<b>损益表</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
营业额	971	1,662
毛利	280	304
毛利率	28.9%	18.3%
税前利润	155	127
净利润	126	103
净利率	13.0%	6.2%
<b>资产负债表</b>	<b>截至2009年12月31日</b>	<b>截至2010年6月30日</b>
现金及现金等价物	360	338
总资产	2,258	2,331
净资产	1,683	1,708
资本负债率	12.8%	16.7%
流动比率	2.49	2.23
应收账款周转天数	25	38
应付账款周转天数	37	28
存货周转天数	106	68

# 运营数据

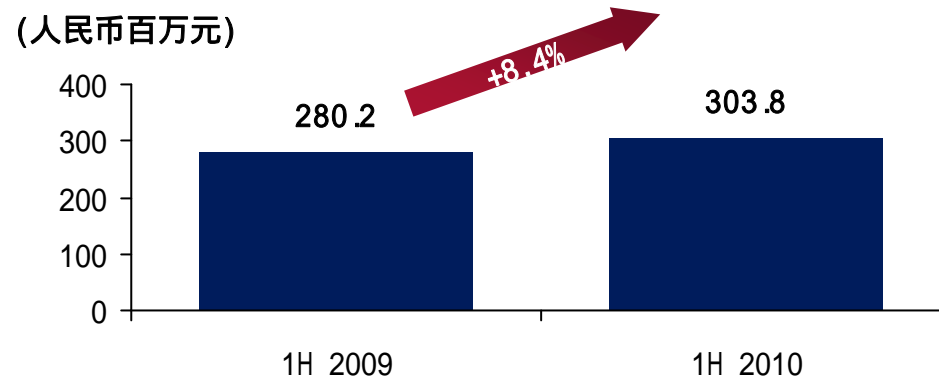
## 营业额

(人民币百万元)



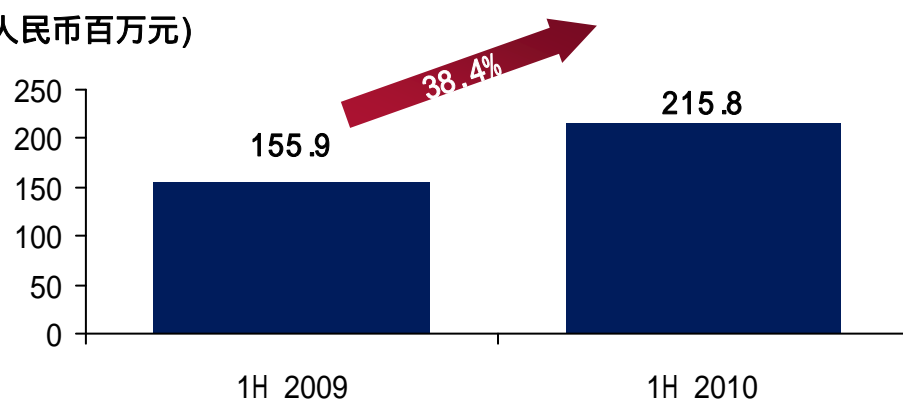
## 毛利润

(人民币百万元)



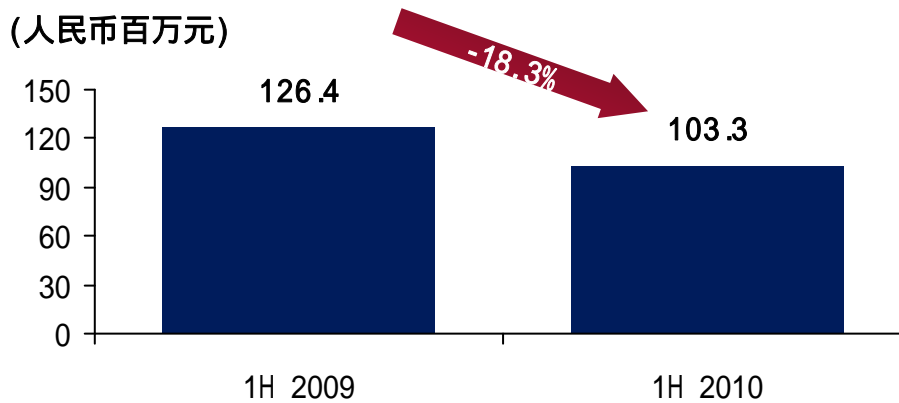
## 运营开支

(人民币百万元)



## 净利润

(人民币百万元)

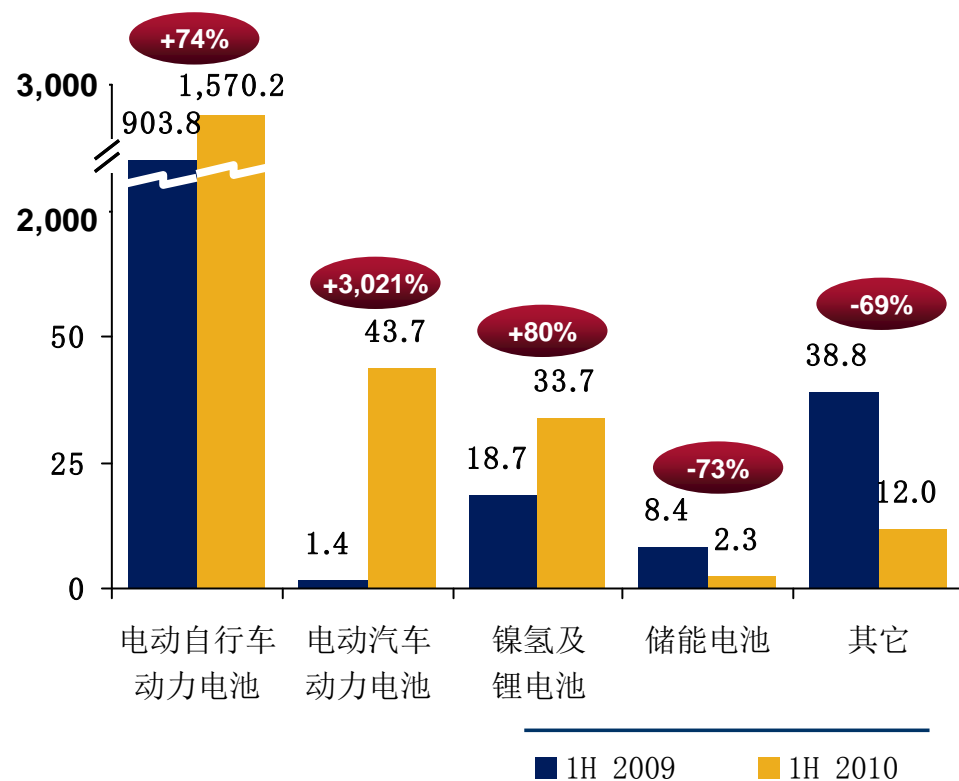


# 营业额明细

## 按产品分类 划分

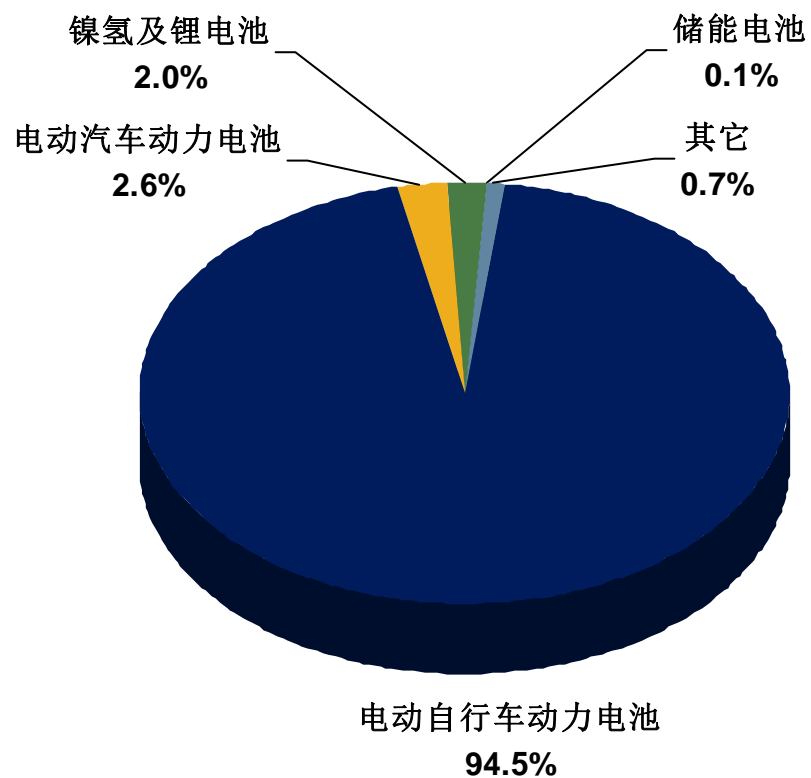
### 与上年同期比较

(人民币百万元)



电动汽车、电动自行车、镍氢及锂电池销量增长显著

### 今年上半年各产品占比



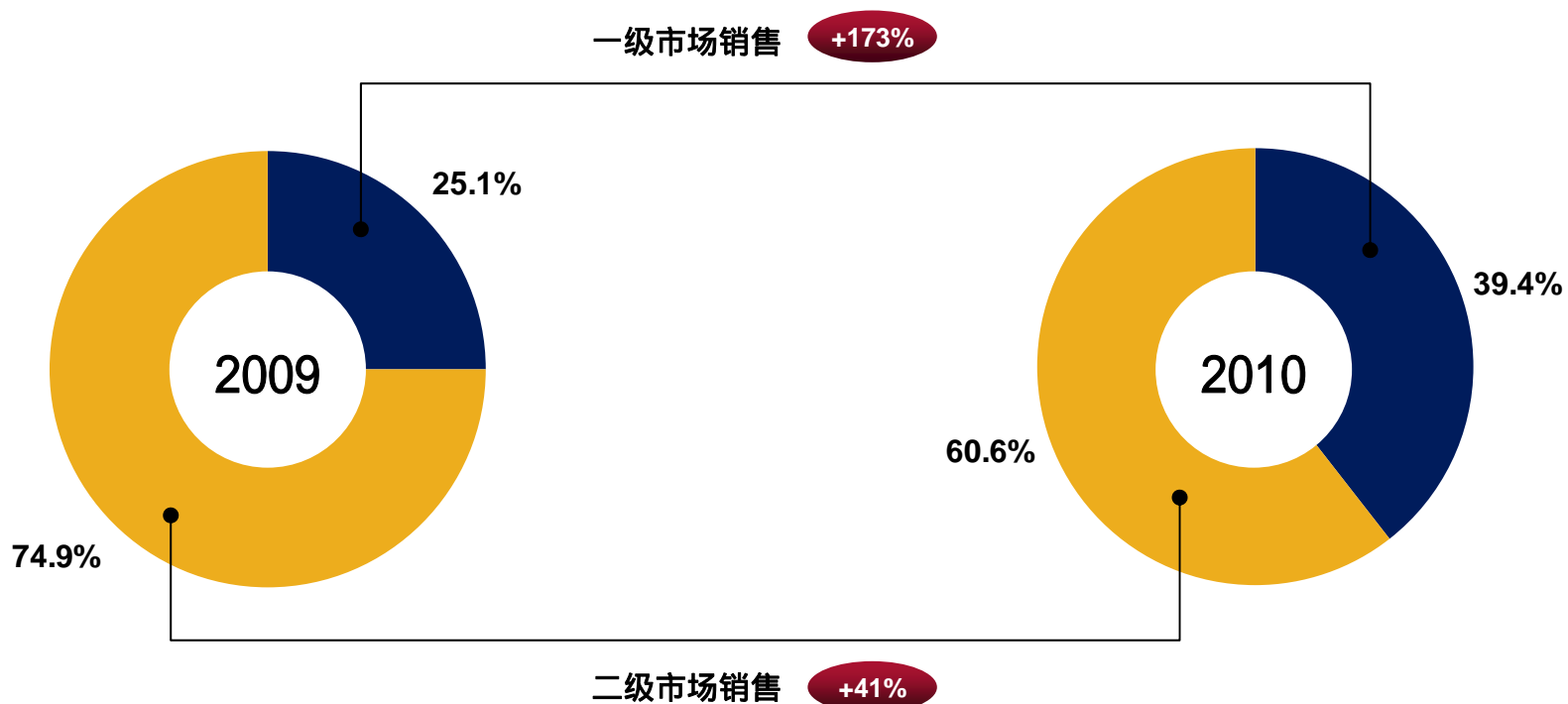
电动自行车动力电池仍是收入的主要来源

# 电动自行车铅酸动力电池营业额明细

按市场类 划分

2009年上半年铅酸动力电池销售

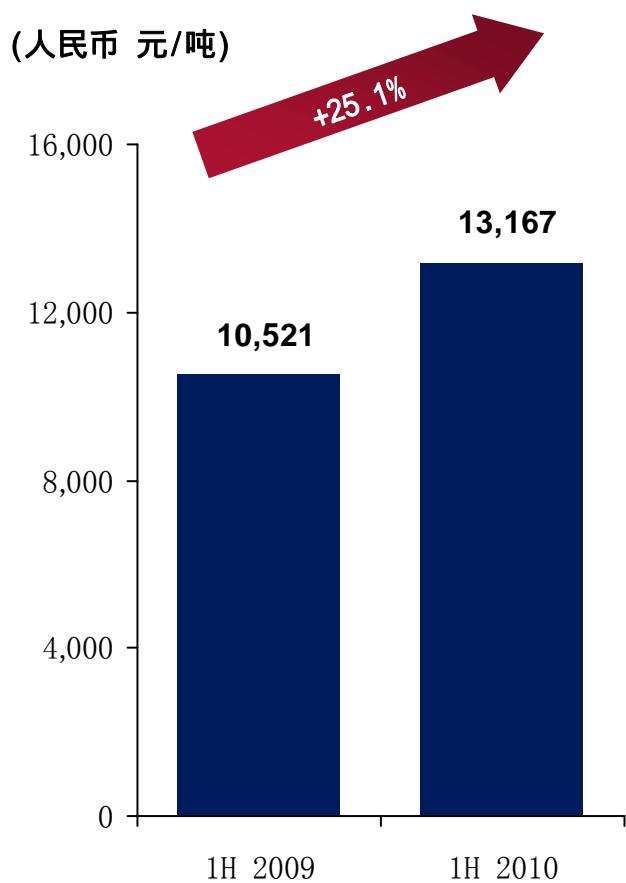
2010年上半年铅酸动力电池销售



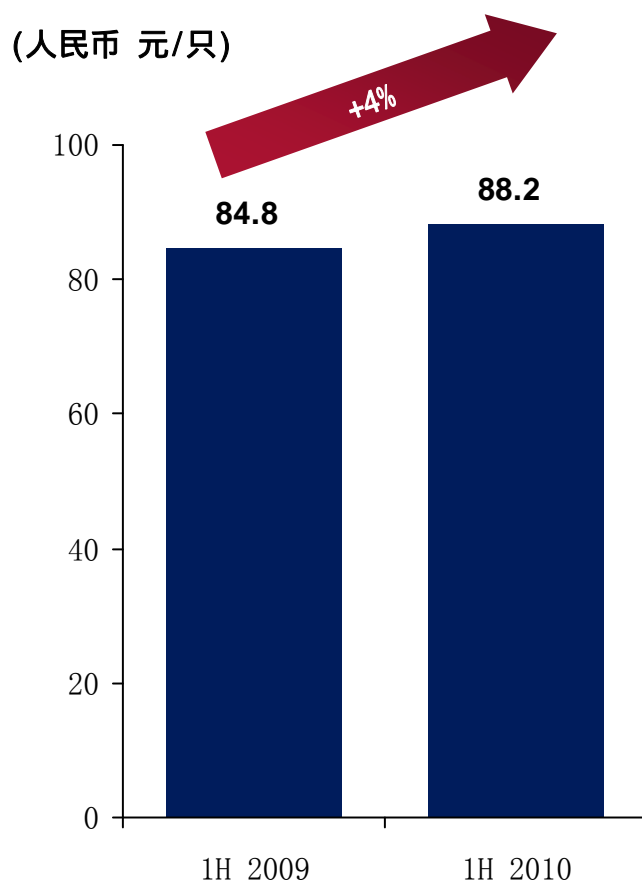
由于加强了与全国大型电动自行车生产企业的深度合作，一级市场的增长更为突出

# 电动自行车铅酸电池成本提高

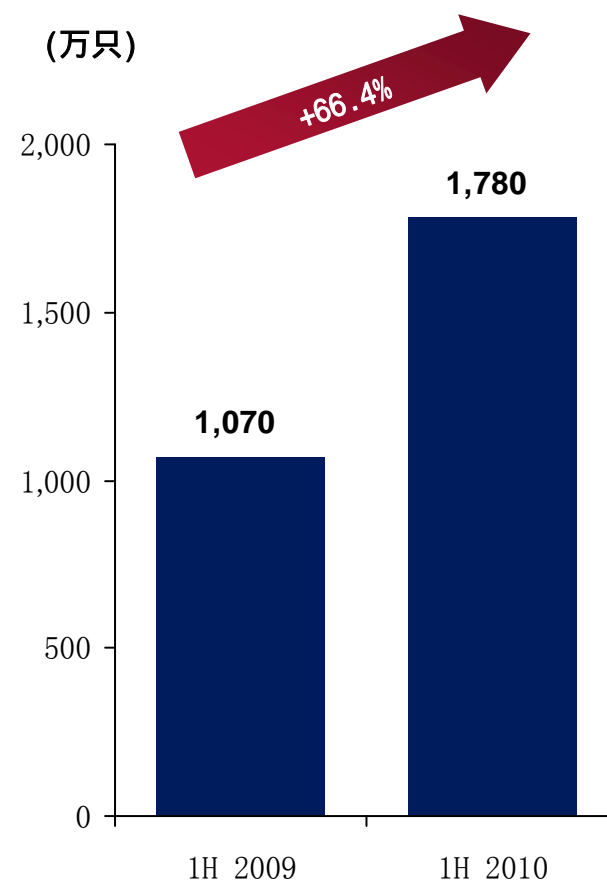
## 铅的平均价格



## 电动自行车铅酸电池平均售价

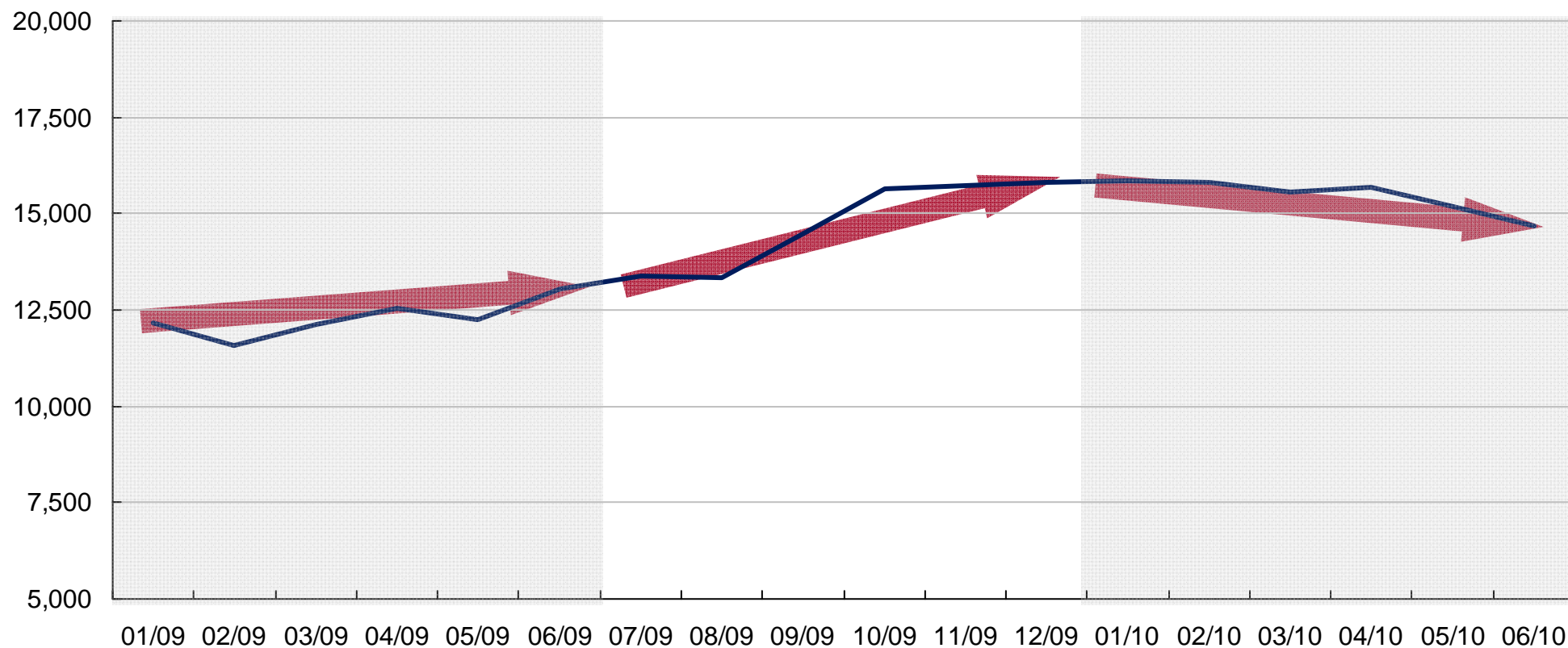


## 电动自行车铅酸电池销售量



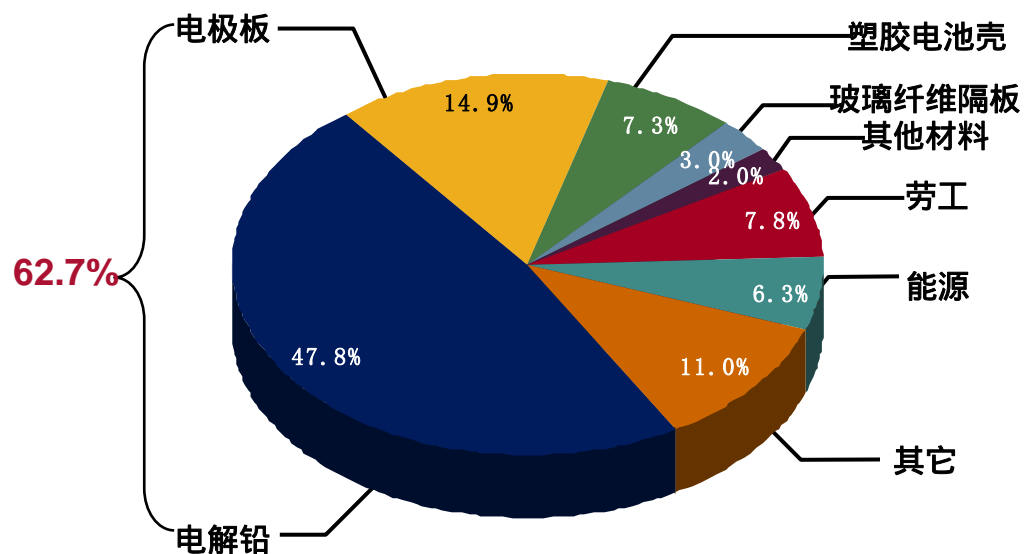
## 2009年1月至2010年6月铅平均采购价格走势

含税单价 (元/吨)

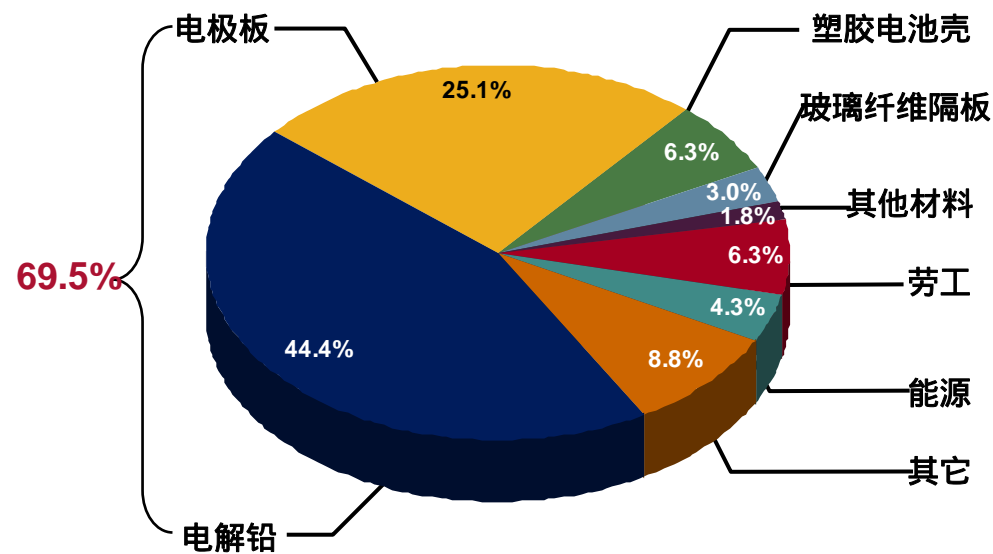


# 铅酸电池生产成本明细

2009年上半年



2010年上半年



# 联系方式

## 天能动力国际有限公司

国内地址：中国浙江省长兴县煤山工业园，313117

电话：86-572-6709 836

香港地址：香港湾仔港湾道18号中环广场5509室

电话：852-2877-1398

电邮：info@tianneng.com.hk

网址：<http://www.tianneng.com.hk>

## 纵横财经公关顾问（中国）有限公司

董雪南小姐，高级副总裁

电话：852-2864 4811

电邮：nan.dong@sprg.com.hk