

【新聞稿】


**TIANNENG POWER**  
**INTERNATIONAL LIMITED**  
**天能動力國際有限公司**
**天能動力公佈 2010 年中期業績 營業額同比增長約 71%**

\*\*\*\*\*

**純電動汽車動力電池基本實現商業化**
**財務摘要 (未經審核)**

(人民幣千元)	截至 2010 年 6 月 30 日止六個月		變動
	2010 年	2009 年	
營業額	1,661,740	971,095	+71.1%
毛利	303,760	280,239	+8.4%
毛利率	18.3%	28.9%	-10.6 百分點
公司權益持有人應佔溢利	103,273	126,367	-18.3%
每股基本盈利 (人民幣分)	9.6	12.6	-23.8%

(2010 年 8 月 23 日，香港訊) — 中國領先的電動自行車動力電池供應商天能動力國際有限公司(「天能動力」或「公司」及連同其附屬公司「集團」)(股份編號：00819.HK)公佈截至 2010 年 6 月 30 日止六個月未經審核之中期業績。

2010 年上半年，由於採取有效的市場拓展戰略，公司之營業額增長約 71.1% 至約人民幣 16.62 億元，毛利增長約 8.4% 至約人民幣 3.03 億元。然而，鑒於公司主要原材料鉛在期內的平均價格較 2009 年同期大幅上升，但為保持市場份額，公司產品之平均售價僅維持在平穩增長的水平，導致毛利率下降至 18.3%，公司權益持有人應佔溢利較去年同期下跌 18.3% 至人民幣 1.03 億元，每股基本盈利為人民幣 9.6 分。董事會不建議派發截至 2010 年 6 月 30 日止六個月的中期股息。

天能動力主席張天任先生表示：「隨著國內經濟形勢轉好，加上中國政府積極推行家電下鄉及低碳新能源發展等新政策，使新能源這一新興市場充滿了無限的商機。天能動力作為行業領導者，為了充分把握此等機遇，已經開始積極開拓新業務，並在電動汽車電池及儲能電池等產品的研發及技術革新方面皆取得了重大的突破，成功在新能源市場佔據了有利位置。此外，公司的產品被應用於上海世博會專用汽車，這是對天能動力的領先品牌實力和地位最有力的見證。」

電動自行車行業在中國的產業集中度越來越高，天能動力於期內採取佔領一級市場優質客戶的戰略，並藉著中央政府於2010年上半年公佈的家電下鄉政策，成功與電動自行車製造企業達成戰略合作協議。同時，公司進一步完善二級市場銷售服務網絡，加大廣告投入，以提高終端客戶對天能動力產品的認知度。公司亦因應產品的銷售淡季，出台淡季促銷策略。此外，公司對獨家分銷商進行優勝劣汰，期內公司的獨家分銷商數目增加至696名。電動自行車動力電池一級及二級市場於2010年上半年的銷售額較去年同期分別上升173%和41%，分別佔鉛酸動力電池營業額的39%及61%。

隨著國家對新能源汽車政策的逐步落實以及各試點城市相關配套政策的實施，電動汽車產業成為市場焦點。通過去年對市場的全面摸索和拓展，2010上半年，公司研發的電動汽車動力電池基本實現商業化，小批量供應給奇瑞、上海汽車及眾泰汽車等汽車製造商。此外，公司成功研發並開始生產稀土矽膠動力電池新產品，在電池容量和放電功率等性能指標上取得顯著提高。期內，純電動汽車電池銷售額約人民幣4,300萬元，佔集團銷售額約2.6%。

期內，天能動力持續積極發展風能及太陽能儲能電池業務，並成功研發大容量電池。此外，公司根據去年儲能電池市場的開拓情況，重新擬定了發展方向，對重點企業群進行營銷推廣，成功羅致來自不同行業領域及省份的客戶。公司亦對重點新能源市場區域如內蒙古、新疆、雲南等進行戰略性營銷網絡佈局。隨著社會對能源意識的逐步增強，公司對可再生能源的投入也將隨之而增大，尤其是在離網型風光互補項目方面。

同時，天能動力加快拓展鉛回收循環利用業務，以減輕鉛價波動帶來的影響。公司對中國長興技術開發區的可再生能源業務及電池回收持續進行投資，預期至2014年及2012年將可分別生產6,000,000千伏安時動力電池及回收150,000噸舊鉛酸電池，此舉將有效提升公司控制生產成本的能力。

此外，天能動力一直致力於產品研發及技術革新，以保持產品競爭力。期內，公司研發成本較去年同期增長51%至人民幣約3,900萬元。公司研發的產品屢獲國家認可，其中18650型磷酸鐵鋰高功率離子電池於2010年5月獲頒發「國家重點新產品」證書，同時，電動汽車用高性能動力型磷酸鐵鋰離子電池產業化項目亦被中國科學技術部列為「國家火炬計畫項目」。

**張先生**總結：「隨著國家對新能源產業發展的支持，新能源及電動汽車產業發展已來到全面市場化的時代，我們對行業前景充滿信心。公司除將繼續專注於中國動力電池市場外，亦會致力於研發風能太陽能儲能電池、鎳氫鋰離子新型電池等新產品及鉛回收循環業務，加強核心競爭力，相信該等產品將成為公司收入增長的新動力。未來，公司將繼續抓緊機遇，鞏固我們在行業的領導地位。」

## **有關天能動力國際有限公司**

天能動力是中國領先的電動自行車動力電池供應商，以自有品牌「天能(TIANNENG)」出售動力電池產品。集團獲 Frost & Sullivan 授以「2008年中國動力電池最佳品牌獎」和「2009年中國新能源動力電池最佳品牌獎」，並於2010年獲中國中央電視台央視網頒發「最值得消費者信賴的電動車電池品牌」及「推動中國電動車產業發展突出貢獻獎」。為配合節約能源、發展低碳經濟的國策，集團于2008年3月在江蘇省沭陽縣開工一項可再生能源項目，生產太陽能及風能儲能電池供電廠及公共照明系統等單位使用。該項目已於2009年6月投產，並預期於2012年達到設計產能。為加快研發用于純電動汽車的動力電池，集團已與若干汽車製造商進行業務合作。集團亦對浙江省長興技術開發區的可再生能源及電池回收業務進行投資，預期至2014年及2012年分別生產6,000,000千伏安時動力電池及回收150,000噸舊鉛酸電池。

## **新聞垂詢：**

### **縱橫財經公關顧問（中國）有限公司**

董雪南小姐 電話：(852) 2864 4811

電郵：[nan.dong@sprg.com.hk](mailto:nan.dong@sprg.com.hk)

區雪瑩小姐 電話：(852) 2864 4874

電郵：[janice.au@sprg.com.hk](mailto:janice.au@sprg.com.hk)

陳丹小姐 電話：(852) 2864 4837

電郵：[krista.chen@sprg.com.hk](mailto:krista.chen@sprg.com.hk)

陳宇翔小姐 電話：(852) 2114 4968

電郵：[candyyc.chan@sprg.com.hk](mailto:candyyc.chan@sprg.com.hk)

傳真：(852) 2527 1271